



สำนักนายกรัฐมนตรี
กรมประชาสัมพันธ์

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569
วุฒิสภา



สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	6
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	9
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	22
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	34

1. รายนามผู้ชี้แจง

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสุดฤทัย เลิศเกษม	อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
2.	นายคเชนทร์ กรรณิกา	รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
3.	นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว	รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
4.	นายดุสิต สิงห์คีรี	รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
5.	นายพรพิทักษ์ แม้นศิริ	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
6.	นางวีระนุช สาริกบุตร	ผู้อำนวยการกองบริหารการคลัง

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|------------------------|---|
| 1. | นางสาวมยุรี สักบัวแก้ว | นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ
หมายเลขโทรศัพท์ 09-6265-5354 |
|----|------------------------|---|

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ
ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

วิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ

1. มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน
2. ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อเครือข่าย และอุปกรณ์ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
3. เป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวงในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
4. เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยรับงบประมาณ

กรมประชาสัมพันธ์มีหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2568 ข้อ 2 ให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของรัฐ โดยการเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ การส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นประโยชน์ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สำรวจ ตรวจสอบ ประเมินผล เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- (2) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรม และค่านิยมที่ดี
- (3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ
- (4) พัฒนาและประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- (5) พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและประสานความร่วมมือในการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในกรมและหน่วยงานภายนอก เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(6) ดำเนินกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่นเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

โดยสรุปกรมประชาสัมพันธ์ มีบทบาทภารกิจอย่างชัดเจนตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 4 บทบาทภารกิจ ได้แก่

(1) เสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(3) บริหารข้อมูลและสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์

(4) ดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นสร้างการรับรู้ เพิ่มช่องทางให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐให้มากขึ้น สะดวกและทั่วถึงโดยใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลข่าวสารและอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน

โครงสร้างอัตรากำลังของหน่วยรับงบประมาณ (รวมถึงจ้างเหมาบริการ) ที่บรรจุจริงภายในโครงสร้างองค์กร

กรมประชาสัมพันธ์	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	ลูกจ้างเหมาบริการ
	2,060	85	558	326	897
	รวมอัตรากำลัง 3,926 อัตรา				
อธิบดี (นักบริหารระดับสูง)					

รองอธิบดี (นักบริหารระดับต้น) - 3

นักประชาสัมพันธ์ (ข.) - 5	6	-	-	-	-
วิศวกรไฟฟ้า (ข.) - 1					
นักประชาสัมพันธ์ (ขพ.) (กอ.รณ.)	1	-	-	-	-
นักประชาสัมพันธ์ (ปก./ขก.) (กอ.รณ.)	1	-	-	-	-

นักประชาสัมพันธ์ (ขก./ขพ.)	2	-	-	-	-
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	6	-	1	1	
กลุ่มตรวจสอบภายใน	7	-	-	3	

ราชการบริหารส่วนกลาง

ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

กรมประชาสัมพันธ์ (บริหารตำแหน่ง ลข.)	-	-	-	36	-
กองกฎหมายและระเบียบ	10	-	1	5	-
กองเทคโนโลยีดิจิทัล	25	-	5	7	2
กองบริหารทรัพยากรบุคคล	33	1	5	14	9
กองวิศวกรรมและบริหารงานเทคนิค	49	-	14	2	-
กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ	29	2	33	10	2
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	115	7	37	11	19
สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 1	164	1	25	12	62
สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 3	168	14	24	13	61
สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 5	180	6	20	12	80
สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 7	78	5	19	28	36
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 76 จังหวัด	344	28	16	26	164
สำนักงานเลขานุการกรม	18	3	6	16	11
กองการต่างประเทศ	37	-	3	6	-
กองบริหารการคลัง	41	3	11	16	2
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	44	-	-	12	-
กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจการพิเศษ	86	5	45	10	4
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	106	1	166	21	200
สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 2	122	2	33	10	55
สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 4	121	2	10	14	53
สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 6	148	2	55	8	97
สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 8	97	3	23	31	40
สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์	18	-	6	2	-

ส่วนอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน

กองบริหารทรัพยากรบุคคล กรมประชาสัมพันธ์

ข้อมูล ณ วันที่ 7 พ.ค. 2568

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมประชาสัมพันธ์

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	2,414.3418	2,419.7302	2,407.0884	-12.6418	-0.52
1.1 รายจ่ายประจำ	1,896.2993	1,866.1626	1,976.3953	110.2327	5.91
1.2 รายจ่ายลงทุน	518.0425	553.5676	430.6931	-122.8745	-22.20

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	2,414.3418	2,419.7302	2,407.0884	-12.6418	-0.52
2.1 งบบุคลากร	936.5933	944.5438	946.5863	2.0425	0.22
2.2 งบดำเนินงาน	773.0156	775.6564	776.0474	0.3910	0.05
2.3 งบลงทุน	518.0425	472.5277	349.2992	-123.2285	-26.08
2.4 งบเงินอุดหนุน	1.0439	1.0606	1.0600	-0.0006	-0.06
2.5 งบรายจ่ายอื่น	185.6465	225.9417	334.0955	108.1538	47.87

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	168.8528	132.1140	105.2883	-26.8257	-20.30
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	274.0038	213.6169	200.0000	-13.6169	-6.37
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	442.8566	345.7309	305.2883	-40.4426	-11.70
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ					
(1) งบบุคลากร	-	-	-	-	-
(2) งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
(3) งบลงทุน	-	-	-	-	-
(4) งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
(5) งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	422.8566	345.7309	305.2883	-40.4426	-11.70

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	310.7426	240.4426	223.0000	-17.4426	-7.25
(1) ภารกิจพื้นฐาน					
- รายจ่ายประจำ	310.7426	240.4426	223.0000	-17.4426	-7.25
- รายจ่ายลงทุน					
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา					
- รายจ่ายประจำ					
- รายจ่ายลงทุน					
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	132.1140	105.2883	82.2883	-23.0000	-21.84

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงานงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		2,414.3418	2,419.7302	2,407.0884	-12.6418	-0.52
4.1	แผนงานพื้นฐาน	799.4593	844.4788	721.5654	-122.9134	-14.55
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	799.4593	844.4788	721.5654	-122.9134	-14.55
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	634.4400	585.6755	692.5536	106.8781	18.25
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์	-	-	142.2259	142.2259	100
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	634.4400	585.6755	550.3277	-35.3478	-6.04
4.3	แผนงานบูรณาการ	18.1728	19.3793	20.3367	0.9574	4.94
	(1) แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	11.7083	13.0083	13.0080	-0.0003	-0.002
	(2) แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	3.2645	3.0470	3.0470	-	-
	(3) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	-	-	0.9617	0.9617	100
	(4) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3.2000	3.3240	3.3200	-0.0040	0.12
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	962.2697	970.1966	972.6327	2.4361	0.25
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	-	-	-	-	-

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมประชาสัมพันธ์

1. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร				งบดำเนินงาน						งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม
1. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนคำนิยมและวัฒนธรรม							84.7990		308.5191	393.3181			550.3277
โครงการที่ 1 : โครงการข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ													
2. แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์													
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกซอฟต์แวร์													
3. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ													
โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างความเข้าใจและประสานความร่วมมือ													
4. แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย													
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย													
5. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ													
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ													
6. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล							0.9617			0.9617			0.9617
โครงการที่ 1 : โครงการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ													
7. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์							12.8177	171.4599	12.6518	355.7212	244.4314	104.8678	721.5654
8. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	761.6947	34.6551		150.2365	946.5863	21.2119	4.8345			26.0464			972.6327

คำชี้แจง : 1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดกิจกรรม

3. เฉพาะ "แผนงานพื้นฐาน" และ "แผนงานบุคลากรภาครัฐ" ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม

4. ใช้ฐานข้อมูลตามค่าของงบประมาณ แบบ ลง.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำคำขอประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณแนบมาแสดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินงาน	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำข้อ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ 1.1 กิจกรรมพัฒนาแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผน จำนวน 1.3017 ลบ. 1.2 กิจกรรมขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน จำนวน 0.2750 ลบ. 1.3 กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ จำนวน 34.7368 ลบ. 1.4 กิจกรรมพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ จำนวน 685.2519 ลบ. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 100,000 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล	721.5654	งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ โดยการเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ การส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินการให้เป็นกิจจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม รวมถึงสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนไปยังหน่วยงานภาครัฐ เสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชน ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย อีกทั้งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553 ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ” และ “คณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ” คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินการเป็นเจ้าภาพแผนย่อย	สถานที่ดำเนินการ: กรมประชาสัมพันธ์และสามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณตาม (ร่าง) พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมประชาสัมพันธ์ ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และสื่อสารสนเทศ - ตัวชี้วัด : สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและ การรู้เท่าทันสื่อและการสนับสนุนของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 84 คะแนน ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินงาน	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
ที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 83				ดังกล่าว โดยมีบทบาทในการ บริหารงาน กำหนดนโยบาย รวมทั้ง กำกับ ติดตาม ประเมินผล และพัฒนา งานด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนของประเทศให้เป็นระบบ และมีเอกภาพ ภายใต้กรอบแนว ทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศตาม “แผนปฏิบัติการด้านการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566- 2570)” ซึ่งเป็นแผนระดับที่ 3 ของ ประเทศ และเป็นแนวทาง ดำเนินงานที่สอดคล้องต่อการบรรลุ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งแผนระดับ ประเทศและนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์มุ่งขับเคลื่อนการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ 20 กระทรวง และทุก ภาคส่วน โดยใช้แนวทางการพัฒนา การประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการด้าน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็น แนวทางหลักในการสร้างการรับรู้ ความ เข้าใจให้กับประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่ สำคัญประจำปีทั้งด้านในประเทศและ ต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับ ต้องการและมีผลกระทบโดยตรงต่อชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน ให้สามารถ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้จริง พร้อม		ประโยชน์ เสียไม่น้อยกว่า ร้อยละ 89

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินงาน	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 1 : โครงการข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 1.1 กิจกรรมขับเคลื่อนการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อสร้างการรู้เท่าทันสื่อ จำนวน 439.6271 ลบ. 1.2 กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลและภาพลักษณ์ของประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ จำนวน 3.0000 ลบ. 1.3 กิจกรรมการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จำนวน 106.0506 ลบ. 1.4 กิจกรรมการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน จำนวน 1.6500 ลบ. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารที่สร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จำนวน 150,000 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 91 2. ความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลและภาพลักษณ์ของประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ไม่ต่ำกว่า 84 คะแนน	550.3277	งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้ว เสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อยที่ 3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อ ด้วยการจัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้สื่อสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชน ปฏิบัติงานบนเสรีภาพและพื้นฐานของข้อเท็จจริง โดยยึดหลักจรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ความรู้ในการเลือกบริโภค ปรับใช้สื่อ หรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์ ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง	สถานที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศและสามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณตาม (ร่าง) พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมประชาสัมพันธ์ ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ - ตัวชี้วัด : สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 84 คะแนน ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประชาชน - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ ประชาชนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 89

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินงาน	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				มีคุณภาพและเชื่อถือได้ ซึ่งตัวชี้วัดของ แผนย่อยที่ 3 ดังกล่าว คือ “สถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)” กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการสร้าง ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ผ่าน โครงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อ สื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ ประชาชนผ่านสื่อทุกรูปแบบของกรม ประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือขับเคลื่อน ให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเกิด สังคมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาคนสำหรับ โลกยุคใหม่ให้มีความรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศอย่างปลอดภัยและ สร้างสรรค์ ส่งเสริมให้ประชาชนมี ช่องทางในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถแยกแยะ พิจารณาข้อมูลที่ได้ ได้รับก่อนนำไปเผยแพร่ต่อ ผนึกพลัง และรู้จักป้องกันตนเองจากภัยออนไลน์ ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และ นำไปสู่การตระหนักในสิทธิการสื่อสาร ของประชาชนและทำให้ทุกคนสามารถ สื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์		
แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบาย ซอฟต์แวร์ โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซอฟต์แวร์ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ซอฟต์แวร์	142.2259	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้ว เสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : จากคำแนะนำของ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 หนึ่งในนโยบายสำคัญที่รัฐบาล ส่งเสริม คือ การยกระดับภูมิปัญญา ไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศในทุกด้าน เช่น อาหาร มวยไทย ศิลปะการแสดง ดนตรี	สถานที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศและสามารถ ดำเนินโครงการได้ทันที ที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม (ร่าง) พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมประชาสัมพันธ์ ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินงาน	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย ซอฟต์แวร์แวร์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,429 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ ข้อมูลข่าวสารนโยบายซอฟต์แวร์แวร์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75				ศิลปะร่วมสมัย ยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งสนับสนุนการ สอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมใน ภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ ซึ่งจะ สร้างการเติบโตและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้เป็นอย่างดี ช่วยผลักดันการเพิ่ม รายได้ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจและ ประชาชนที่อยู่ในธุรกิจด้านนั้น ๆ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะ หน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารภาครัฐ นโยบายรัฐบาลต่าง ๆ สู่ประชาชน จึงจัดทำโครงการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก Soft Power เพื่อ สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ความเป็นมา คุณค่า การพัฒนา และ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของ Soft Power ไทย และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในการสร้างโอกาส สร้าง อาชีพและรายได้ให้กับประชาชนทุก ครัวเรือน เป็นรากฐานสำคัญในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่าง ยั่งยืน		กลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ - ตัวชี้วัด : สถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศของประชาชน กลุ่มเป้าหมายเฉลี่ยไม่น้อย กว่า 84 คะแนน ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการ ดำเนินงานของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประโยชน์ : ประชาชน - ตัวชี้วัด : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ ประโยชน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 89
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างความเข้าใจ และประสานความร่วมมือ กิจกรรมสร้างความเข้าใจและประสานความ ร่วมมือทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	13.0080	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้ว เสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ถูกกำหนดให้เป็นประเด็นสำคัญ ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (พ.ศ. 2561 – 2580) มีนโยบายและ แผนรองรับ ประกอบด้วย แผนแม่บท ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ประเด็น	สถานที่ดำเนินการ: หน่วยงานในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์และ สามารถดำเนินโครงการ ได้ทันที ที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม (ร่าง) พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินงาน	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานภาครัฐในการบริหารและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 4,665 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1. กลุ่มเป้าหมายสนับสนุนการดำเนินงาน ของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการบริหาร และพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82 3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการบริหาร และพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82 4. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการบริหาร และ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 78				ความมั่นคง แผนแม่บทย่อยที่ 2 เรื่อง การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ผลกระทบต่อความมั่นคง กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเจ้าภาพ รับผิดชอบแผนงานที่ 7 แผนงาน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและประสาน ความร่วมมือภายใต้มิติงานด้านการ พัฒนา จึงได้นำเป้าหมายจากแผน ระดับชาติและนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลจากผลการประเมิน โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้ง ในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2566 - 2567 มาพิจารณาจัดทำ รายละเอียดโครงการสร้างความเข้าใจ ประชาชนทั้งในและนอกจังหวัด ชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้ เข้าใจแก่ประชาชนและทุกภาคส่วนทั้ง ในและนอกพื้นที่ รวมทั้งต่างประเทศ เพื่อให้มีความเข้าใจต่อสถานการณ์ และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน แนวทางการดำเนินการพัฒนาและแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยให้ นำหนักกับกิจกรรมที่จะสามารถสร้าง การสนับสนุนการมีส่วนร่วมจาก ประชาชนได้มากขึ้น		ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ - ตัวชี้วัด : สถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศของประชาชน กลุ่มเป้าหมายเฉลี่ยไม่น้อย กว่า 84 คะแนน ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ ประโยชน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 89
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3.3200	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้ว เสร็จสิ้นเป็น งบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : กรมประชาสัมพันธ์ จัดทำ โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยร่วมบูรณาการ	สถานที่ดำเนินการ: หน่วยงานในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์และ สามารถดำเนินโครงการ	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม (ร่าง) พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินงาน	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 551 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1.1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 91 1.2 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 89				กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทยตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. 2565 – 2570) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงป้องกันและสร้างสรรค์ ปุณผังวิถีคิด ปุณจิตสำนึก ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เพื่อส่งเสริมการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันภายใต้แผนการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อสร้างสังคมไทยที่โปร่งใส ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยให้เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันการทุจริต เพื่อให้ดำเนินการรับรู้การทุจริต (Corruption	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมประชาสัมพันธ์ ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ - ตัวชี้วัด : สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 84 คะแนน ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 89	

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินงาน	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				Perceptions Index: CPI) ของ ประเทศไทยมีค่าคะแนนในระดับที่ สูงขึ้น โดยค่าคะแนนย้อนหลังในปี พ.ศ. 2565 2566 และ 2567 อยู่ที่ 36 คะแนน 35 คะแนน และ 34 คะแนน ตามลำดับ จากคะแนนเดิม 100 คะแนน แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมี ระดับการทุจริตที่ค่อนข้างสูง		
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อ รองรับสังคมสูงวัย โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การ เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการ เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อ รองรับสังคมสูงวัย ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,860 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :	3.0470	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้ว เสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยเป็นหนึ่งใน แผนงานสำคัญ ที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทย่อย 15.2 การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุกที่มี เป้าหมายให้ประชากรไทยมีการ เตรียมการก่อนวัยสูงอายุเพื่อให้สูงวัย อย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งขับเคลื่อน ด้วยแผนปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุ ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2556-2580) แผนปฏิบัติการย่อยที่ 1 เตรียมความ พร้อมของประชากรก่อนวัยสูงอายุผ่าน แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดย กรมกิจการ ผู้สูงอายุเป็นเจ้าภาพแผนงานบูรณาการฯ ดังกล่าว และกรมประชาสัมพันธ์เป็น หน่วยงานร่วมบูรณาการในแนวทางที่ 2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเตรียม ความพร้อมรองรับสังคมสูงวัยร่วม ขับเคลื่อนให้ประชากรก่อนสูงวัย (อายุ 25 – 59 ปี) ซึ่งจะเป็นผู้สูงอายุ	สถานที่ดำเนินการ: หน่วยงานในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์และ สามารถดำเนินโครงการ ได้ทันที ที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม (ร่าง) พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมประชาสัมพันธ์ ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ - ตัวชี้วัด : สถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศของประชาชน กลุ่มเป้าหมายเฉลี่ยไม่น้อย กว่า 84 คะแนน
1.1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียม ความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86 1.2 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียม ความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86						ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการ ดำเนินงานของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประโยชน์

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินงาน	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				ภายในช่วง 20 ปีข้างหน้า มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมสูงวัยในทุกมิติทั้งมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม และเป็นผู้นำอายุที่มีกำลัง มีความมั่นคงทางรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานร่วมบูรณาการ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ และเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม โดยดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง		- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์ เสียไม่น้อยกว่าร้อยละ 89
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล โครงการที่ 1 : โครงการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐและบริการดิจิทัลภาครัฐ กิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการพัฒนาเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ที่เข้ารับการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดพร้อมทั้งได้ประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม จำนวน 39 คน	0.9617	งบดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : กรมประชาสัมพันธ์ มุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางสื่อสารที่ครอบคลุมเข้าถึงง่ายและเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลส่วนสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมประชาสัมพันธ์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล สอดรับกับมิติ	สถานที่ดำเนินการ: หน่วยงานในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์และสามารถดำเนินโครงการได้ที่ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณตาม (ร่าง) พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมประชาสัมพันธ์ ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ - ตัวชี้วัด : สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและ

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินงาน	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรกรม ประชาชนสัมพันธ์ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่ กำหนดพร้อมทั้งได้ประกาศนียบัตรจาก หลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนบุคลากรที่ส่งเข้ารับการอบรม				คณะรัฐมนตรีที่ประกาศ เมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2567 ที่ให้ความสำคัญกับแนว ทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นการพัฒนา ที่ 3 การพัฒนากรอบความคิดและ ทักษะด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเป็น รัฐบาลดิจิทัล โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย บุคลากรตั้งแต่แรกบรรจุไปจนถึงดำรง ตำแหน่งด้านบริหาร รวมทั้งประเภท ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยตรง (IT) และผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Non-IT) ให้ได้รับการพัฒนาและ ยกระดับทักษะเพื่อขับเคลื่อนภารกิจใน การพัฒนากองครักษ์การเป็นรัฐบาล ดิจิทัลและตอบสนองความต้องการของ ประชาชน ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึง จำเป็นต้องจัดทำโครงการยกระดับ การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ การบูรณา การข้อมูลภาครัฐและบริการดิจิทัล ภาครัฐ ซึ่งอยู่ภายใต้แผนงานบูรณาการ รัฐบาลดิจิทัล เพื่อส่งบุคลากรเข้าอบรม กับสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้าน ดิจิทัล (Thailand Digital Government Academy – TDGA) และนำความรู้มาใช้ในการดำเนินงาน ภายในกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึง ให้บริการประชาชนและทุกภาคส่วนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี		สารสนเทศของประชาชน กลุ่มเป้าหมายเฉลี่ยไม่น้อย กว่า 84 คะแนน ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการ ดำเนินงานของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประโยชน์ : ประชาชน - ตัวชี้วัด : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ ประโยชน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 89

คำชี้แจง : ให้กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เป็นรายการที่สำคัญๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ใหยกตัวอย่างโครงการสำคัญๆ ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ

2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเตรียมการวางแผนเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่างๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้นความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้นๆเป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง กระทรวงด้านเศรษฐกิจ และการประท้วงด้านสังคม หรือบูรณาการประสานการสนับสนุนกลุ่มภารกิจในมิติด้านอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง

3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน

4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน))

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมประชาสัมพันธ์

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	2,419.7302	2,419.7302	1,032.0743	42.65	1,180.5297	48.79
รายจ่ายประจำ	1,866.1626	1,866.2790	979.2374	52.47	1,006.0256	53.91
รายจ่ายลงทุน	553.5676	553.4512	52.8368	9.55	174.5041	31.53

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลือในปี ปีงบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม	454.7210	290.0119	63.78	164.7091	36.22	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา/ใบสั่งซื้อจ้าง ซึ่งจะดำเนินการเบิกจ่ายได้ทันภายในวันที่ 30 กันยายน 2568
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	355.6172	193.3021	54.36	162.3152	45.64	
ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	355.6172	193.3021	54.36	162.3152	45.64	
กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	355.6172	193.3021	54.36	162.3152	45.64	

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	99.1038	96.7098	97.58	2.3940	2.42	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา/ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง ซึ่งจะดำเนินการเบิกจ่ายได้ทันภายในวันที่ 30 กันยายน 2568
โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ						
กิจกรรม : ขับเคลื่อนการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อสร้างการรู้เท่าทันสื่อ	16.5166	14.1226	85.51	2.3940	14.49	
กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อ การประชาสัมพันธ์ภาครัฐเชิงรุก	69.9680	69.9680	100	-	-	
กิจกรรม : การดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	12.6192	12.6192	100	-	-	

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567				
1.	โครงการ : โครงการเสริมสร้างความเข้าใจและประสานความร่วมมือ กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารและพัฒนาในจังหวัดชายแดนภาคใต้	11.7083	5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสงขลา และจังหวัดสตูล	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้นโยบายและแนวทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้องตรงตามความจริง - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสนับสนุนการดำเนินงานสร้างสันติสุขในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ ผลการประเมิน พบว่า ผ่านเกณฑ์ทั้ง 5 ด้าน : - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 81.20 (จากเกณฑ์ร้อยละ 81) - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 80.60 (จากเกณฑ์ร้อยละ 80) - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 76.30 (จากเกณฑ์ร้อยละ 76) - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 77.10 (จากเกณฑ์ร้อยละ 77) - กลุ่มเป้าหมายสนับสนุนการดำเนินงานของภาคีรัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ร้อยละ 35.50 (จากเกณฑ์ร้อยละ 35)
2.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	3.2645	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : เยาวชน (อายุ 15 - 24 ปี) ประชากรก่อนสูงวัย (อายุ 25 - 59 ปี) และประชากรวัยสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) มีความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยและสามารถนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมสูงวัยได้อย่างมีคุณภาพ

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				ผลการประเมิน พบว่า : 1. เยาวชน (อายุ 15 - 24 ปี) รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 88.40 (จากเกณฑ์ร้อยละ 87.20) 2. ประชากรก่อนสูงวัย (อายุ 25 - 59 ปี) รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 88.00 (จากเกณฑ์ร้อยละ 87.20) 3. ประชากรวัยสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 85.20 (จากเกณฑ์ร้อยละ 87.20)
3.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3.2000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน ร่วมกัน สอดส่องดูแลเป็นหูเป็นตา และแจ้งเบาะแสการทุจริต เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงาน ด้วยความโปร่งใสและไม่ทนต่อการทุจริตที่เกิดขึ้นในสังคม ผลการประเมิน พบว่า : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 89.60 (จากเกณฑ์ร้อยละ 87.20)
4.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี	2.0000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ ทั้ง 4 มิติ ทั้งทางร่างกาย จิตใจ ปัญญา สังคม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจความเชื่อมั่นในยุทธศาสตร์และนโยบาย ด้านสาธารณสุขของไทย ผลการประเมิน พบว่า : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 88.40 (จากเกณฑ์ร้อยละ 87.20)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
5.	โครงการ : โครงการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	3.0000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้สื่อและสารสนเทศอย่างปลอดภัยสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรู้จักคิด วิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลข่าวสาร จนเกิดความเชื่อมั่น สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์และอ้างอิงได้ 3. ประชาชนรู้จักและสามารถตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการประเมิน พบว่า : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่นในข้อมูลข่าวสาร และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 87.20 (จากเกณฑ์ร้อยละ 87.20)
6.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสีเขียวเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการรักษาสีเขียวเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน	1.0000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : 1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ และเชื่อมั่นเกี่ยวกับการนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม 2. กลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรการที่ทางราชการกำหนด ผลการประเมิน พบว่า : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่นในข้อมูลข่าวสาร และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 88.60 (จากเกณฑ์ร้อยละ 87.20)
7.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาแรงงาน การค้ามนุษย์ และการพัฒนาเพื่อยกระดับแรงงาน กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาแรงงาน การค้ามนุษย์ และการพัฒนาเพื่อยกระดับแรงงาน	1.0000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : 1. กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาแรงงาน การค้ามนุษย์ และการพัฒนาเพื่อยกระดับแรงงาน 2. กลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจประกอบอาชีพ ผลการประเมิน พบว่า : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่นในข้อมูลข่าวสาร และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาแรงงาน การค้ามนุษย์ และการพัฒนาเพื่อยกระดับแรงงานผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 77.60

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
8.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกาป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	2.9000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการ : 1. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในการประเมินสถานการณ์ภัยในระดับต่าง ๆ เกิดการยอมรับความเสี่ยง สามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับภัยได้ เข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดภัยต่าง ๆ ได้แก่ สาธารณภัย ภัยจากการสู้รบ วิกฤตการณ์ความมั่นคง และข้อมูลข่าวสารในเหตุการณ์หรือประเด็นที่เป็นที่สนใจของประชาชน และสามารถฟื้นฟูให้กลับมามีสภาวะปกติและดีกว่าเดิมได้ 2. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความเข้าใจนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนเตรียมพร้อมแห่งชาติและแผนบริหารวิกฤตการณ์ แผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ และนโยบายและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง การดำเนินงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม (JIC) 3. หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับภัยประเภทต่าง ๆ มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม (JIC) ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ตามแผนงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสามารถบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพ ผลการประเมิน พบว่า : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมโยงในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 78.20
9.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	4.8250	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : 1. กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวในประเทศ: ประชากรอายุ 18 -60 ปี มีความรู้ความเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่และนำข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 2. กรมประชาสัมพันธ์มีเครื่องมือความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและสารสนเทศกับต่างประเทศองค์การระหว่างประเทศและหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยไปเผยแพร่ขยายผล ผลการประเมิน พบว่า : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 88.00

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
10.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ	3.0080	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ได้รับจากการดำเนินโครงการ : ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ แผนงาน โครงการ การขับเคลื่อนพัฒนาประเทศของภาครัฐ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการพัฒนาประเทศ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลการประเมิน พบว่า : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ เข้าถึง เข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 79.00

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
1.	โครงการ : โครงการเสริมสร้างความเข้าใจและประสานความร่วมมือ กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารและพัฒนาในจังหวัดชายแดนภาคใต้	13.0083	5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสงขลา และจังหวัดสตูล	ประโยชน์ได้รับจากการดำเนินโครงการ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้นโยบายและแนวทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้องตรงตามความจริง 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสนับสนุนการดำเนินงานสร้างสันติสุขในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ
2.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	3.0470	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ได้รับจากการดำเนินโครงการ : เยาวชน (อายุ 15 - 24 ปี) ประชากรก่อนสูงวัย (อายุ 25 - 59 ปี) และประชากรวัยสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) มีความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยและสามารถนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมสูงวัยได้อย่างมีคุณภาพ
3.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3.2240	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ได้รับจากการดำเนินโครงการ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน ร่วมกันสอดส่องดูแลเป็นหูเป็นตา และแจ้งเบาะแสการทุจริต เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและไม่ทนต่อการทุจริตที่เกิดขึ้นในสังคม

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
4.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและการเข้าถึงบริการสาธารณสุขในทุกพื้นที่ กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและการเข้าถึงบริการสาธารณสุขในทุกพื้นที่	2.0000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ ทั้ง 4 มิติ ทั้งทางร่างกาย จิตใจ ปัญญา สังคม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและการเข้าถึงบริการสาธารณสุขในทุกพื้นที่
5.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	2.9000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : 1. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในการประเมินสถานการณ์ภัยในระดับต่าง ๆ เกิดการยอมรับความเสี่ยง สามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับภัยได้ เข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดภัยต่าง ๆ ได้แก่ สาธารณภัย ภัยจากการสู้รบ วิกฤตการณ์ความมั่นคง และข้อมูลข่าวสารในเหตุการณ์หรือประเด็นที่เป็นที่สนใจของประชาชน และสามารถฟื้นฟูให้กลับเข้าสู่ภาวะปกติและดีกว่าเดิมได้ 2. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความเข้าใจนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนเตรียมพร้อมแห่งชาติและแผนบริหารวิกฤตการณ์ แผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ และนโยบายและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันภัยความมั่นคง การดำเนินงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม (JIC) 3. หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับภัยประเภทต่าง ๆ มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม (JIC) ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ตามแผนงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสามารถบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพ
6.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาฝุ่นละออง PM2.5 กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาฝุ่นละออง PM2.5	2.0000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมโยง มีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 และนำข้อมูลข่าวสารการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 ไปใช้ประโยชน์
7.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์กฎหมายสำหรับประชาชน กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายสำหรับประชาชน	1.0000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับความรู้ความเข้าใจ กฎหมายสำหรับประชาชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
8.	โครงการ : โครงการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	6.0000	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์ผ่านสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์เยาวชนและประชาชนมีองค์ความรู้ในการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตสามารถวิเคราะห์ แยกแยะข่าวจริง-ข่าวปลอม และคิด ก่อนเชื่อและแชร์ แก้ไขความเข้าใจผิด สร้างสังคมที่ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และปลอดภัยเพื่อให้สังคมมีความสงบสุขและเป็นสังคมที่ดีมีคุณภาพ
9.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	2.0000	ชาวต่างประเทศ (นักท่องเที่ยว) ผู้ประกอบธุรกิจ นักลงทุนต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ และบุคลากรของสถานทูตต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : 1. กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย เพื่อก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประเทศ 2. กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศกับต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว นโยบายรัฐบาลไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
10.	โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลการดำเนินงานหน่วยงานภาคีรัฐเพื่อการพัฒนาศักยภาพของประเทศไทย กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งเสริมและขยายผลการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐเพื่อการพัฒนาศักยภาพของประเทศไทย	3.8400	ทั่วประเทศ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมและขยายผลการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของประเทศไทย นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

คำชี้แจง : ให้หน่วยรับงบประมาณยกตัวอย่างการดำเนินการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 และเห็นว่าเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		
1	ด้านการดำเนินงาน - การเปลี่ยนแปลงบทบาทของผู้บริโภคสื่อกลายเป็นผู้ผลิตสื่อ - พฤติกรรมรับสื่อหลากหลายช่องทางโดยไม่ยึดติดกับสื่อหลักเหมือนที่ผ่านมา - รูปแบบบางรายการการนำเสนอยังคงเป็นแบบรายการไม่ตรงใจคนดู คนฟัง - ประชาชนในปัจจุบันมีความต้องการบริโภคข่าวสารที่แตกต่างกันและรวมตัวกันเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้น (Niche Market) เช่น พฤติกรรม ช่วงวัย เพศ การศึกษา อาชีพ พื้นที่ - ในปัจจุบันมีข้อมูลข่าวสารไหลเวียนอย่างรวดเร็วในสื่อทุกช่องทาง ข้อมูลมีทั้งข่าวจริงและข่าวปลอม (Fake news) โดยที่ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแยกแยะข้อมูลจริงและไม่จริง	ด้านการดำเนินงาน - การคัดเลือกประเด็น เนื้อหา รูปแบบสื่อ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - การปรับปรุงรายการ รูปแบบรายการ NBT โดยนำประเด็น Soft Power การวางแผนการนำกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมาเสนอใจบรรจุในผังรายการ เช่น การประกวดร้องเพลง การแสดงดนตรี กิจกรรมในลักษณะสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน เป็นต้น - การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ ความต้องการความสนใจของประชาชนในการบริโภคข่าวสารรูปแบบ เนื้อหา ช่องทางของประชาชนแต่ละช่วงวัย - เพิ่มสัดส่วนเนื้อหาของท้องถิ่นต่างๆ ลงในเนื้อหาของส่วนกลางให้มากขึ้น เช่น เรื่องราวของความเป็นท้องถิ่น เรื่องปากท้องของคนในท้องถิ่น - เพิ่มรายการสาระบันเทิงสร้างแรงบันดาลใจ - ปรับรูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจ แต่คงความน่าเชื่อถือเนื่องจากจุดแข็งของกรมประชาสัมพันธ์ - เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะสื่อดิจิทัล เช่น การเพิ่มการผลิตสื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม TikTok - สร้างช่องทางออนไลน์ของกรมมา เพื่อการรับชมวีรียออนไลน์ และสามารถรับชมรายการย้อนหลัง การ live สด ผ่านทาง prdee.prd.go.th - การสร้าง อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ / การแบ่งระดับอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ตามจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ - เปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการในทุกสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มากขึ้น - มีกระบวนการตรวจสอบข่าวปลอม และชี้แจงข้อเท็จจริง เพิ่มช่องทางให้ความรู้แก่ประชาชนเพื่อสร้างการรู้เท่าทันสื่อ / การนำกลไก ID IA IR มาบริหารจัดการกับข่าวปลอม

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568		
2.	ด้านการดำเนินงาน - จากการเปลี่ยนแปลงบทบาทของผู้บริโภคสื่อกลายเป็นผู้ผลิตสื่อ พฤติกรรมรับสื่อหลากหลายช่องทางโดยไม่มีขีดติดกับสื่อหลักเหมือนที่ผ่านมา กระทั่งต่อวิธีการทำงาน ทำให้กรมประชาสัมพันธ์สื่อสารถึงประชาชนได้ยากขึ้น กอปรกับรูปแบบบางรายการนำเสนอยังคงเป็นแบบราชการไม่ตรงใจคนดู คนฟัง จึงต้องปรับตัว พัฒนาและเพิ่มช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ส่งข้อมูลข่าวสารไปถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายซึ่งมีหลากหลายให้ได้ กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางหลัก คือ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อดิจิทัล (เว็บไซต์ Facebook YouTube) แต่ประชาชนในปัจจุบันมีความแตกต่าง และรวมตัวกันเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้น (Niche Market) เช่น พฤติกรรมช่วงวัย เพศ การศึกษา อาชีพ พื้นที่ - ในปัจจุบันมีข้อมูลข่าวสารไหลเวียนอย่างรวดเร็วในสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม และสื่อดิจิทัล รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ข้อมูลที่ส่งออกมาถึงทั้งข้างจริงและข่าวปลอม (Fake news) โดยที่ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแยกแยะข้อมูลจริงและเท็จ ไม่สามารถเลือกรับข้อมูลที่ตีพิมพ์ประโยชน์กับชีวิตประจำวันของตนได้ ทำให้เป็นปัญหาในการสื่อสารนโยบายของรัฐที่เป็นจริงและเป็นประโยชน์เนื่องจากปริมาณข่าวในพื้นที่ลือปัจจุบันและปัญหาข่าวปลอม ข่าวลวง	ด้านการดำเนินงาน - การบริหารประเด็นให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การสำรวจพฤติกรรม การรับสื่อความต้องการ ความสนใจของประชาชนต่อประเด็นข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางและรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การสำรวจด้วยแบบสอบถามสั้น ๆ บ่อย ๆ (Pulse survey) การรวบรวมวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อสังคมออนไลน์ผ่าน Social Listening การรวบรวมและจัดลำดับการให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ วิเคราะห์กำหนดประเด็นสำคัญในทุกระดับทั้งในส่วนภูมิภาค และในระดับประเทศ รวมทั้งสามารถยกกรณีประเด็นสำคัญที่จะเป็นกระแสสังคม นำมาจัดทำกรอบเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ส่งให้หน่วยปฏิบัติในสังกัดนำไปใช้ในการสื่อสารผ่านรูปแบบ ช่องทางที่เหมาะสม - พิจารณาเพิ่มเติมสัดส่วนเนื้อหาของท้องถิ่นต่าง ๆ ลงในเนื้อหาของส่วนกลางให้มากขึ้น เช่น เรื่องราวของความเป็นท้องถิ่น เรื่องปากท้องของคนในท้องถิ่น เพื่อให้เนื้อหามีความหลากหลาย ครอบคลุม ตรงประเด็นตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของกรมฯ ที่มีอยู่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - เพิ่มรายการสาระบันเทิงและสร้างแรงบันดาลใจ มุ่งเน้นพัฒนารูปแบบการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสาระบันเทิงและสร้างแรงบันดาลใจ - ปรับแบบการนำเสนอให้ทันสมัย แต่มีความน่าเชื่อถือเนื่องจากจุดแข็งของกรมประชาสัมพันธ์ มีภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือในฐานะสื่อของรัฐ เป็นที่พึ่งทางด้านข้อมูลข่าวสารของประชาชน จึงทำให้ สื่ออื่น ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้อ้างอิงและเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลดปล่อยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น - เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย อย่างเท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะสื่อดิจิทัลโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ต้องบูรณาการการใช้สื่อให้ครบถ้วนทุกช่องทางทั้ง On Air (เผยแพร่ทางวิทยุวิทยุโทรทัศน์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) Online (เผยแพร่ทางสื่อดิจิทัล) On Ground (เผยแพร่ผ่านการจัดกิจกรรมเน้นสร้างการมีส่วนร่วม) รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในด้านข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - เปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการ และใช้ช่องทางสื่อภาครัฐ เพื่อให้สามารถผลิตและนำเสนอรายการที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการนำเสนอรายการที่มีความหลากหลาย ให้ประชาชนมีทางเลือกในการรับชม รับฟัง ข่าวสารเรื่องราวอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ข่าวสารตามกระแส หรือข่าวสารที่นำเสนอเพื่อความบันเทิงเพียงอย่างเดียว - มีกระบวนการตรวจสอบข่าวปลอม เมื่อประชาชนสอบถามหรือแจ้งตรวจสอบข่าวปลอมขึ้นเพื่อทำงานร่วมกับหน่วยงาน 20 กระทรวง ในการตรวจสอบ แสวงหา และชี้แจงข้อเท็จจริง เพิ่มช่องทางการให้ความรู้แก่ประชาชน เพื่อสร้างการรู้เท่าทันสื่อ

6. การดำเนินการตามข้อสั่งเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน))

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....
ชื่อหน่วยงาน.....กรมประชาสัมพันธ์.....

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
1. ควรให้ความสำคัญต่อการปรับยุทธศาสตร์ให้สามารถแข่งขันกับสื่อโทรทัศน์ของเอกชนได้ เนื่องจากเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ให้กับรัฐ แต่ปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ยังไม่เป็นที่นิยม ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น จึงควรพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ให้กับบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ และพัฒนาอุปกรณ์ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น	การดำเนินงานการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เน้นการสร้างความร่วมมือไม่แข่งขันกับภาคเอกชน ด้วยบทบาทและหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ต้องนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ นำเสนอข่าวจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ 100 เปอร์เซ็นต์ กรมประชาสัมพันธ์มีจุดแข็งในการเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงได้ให้กับ ประชาชน บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชนในทุกพื้นที่ เนื่องจากกรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากรอยู่ในส่วนภูมิภาคครบทุกจังหวัด อีกทั้ง แหล่งข่าว แหล่งข้อมูล ในพื้นที่ให้ความเชื่อถือกรมประชาสัมพันธ์ ที่จะให้นำเสนอข่าวนโยบาย ของหน่วยงาน เนื่องจากสามารถนำเสนอได้อย่างถูกต้อง ตรงตามข้อเท็จจริง ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทุกกลุ่มเป้าหมาย ท่ามกลางยุคที่ข่าวสารเต็มไปด้วยข่าวลวง (Fake News) กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับการดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชนให้เหมาะสมกับยุคที่ความเปลี่ยนแปลงด้านสื่อสารมวลชนเกิดขึ้นได้อย่างตลอดเวลา เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบรรจุการพัฒนาบุคลากรอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปีทุกปี และกรมฯ ได้จัดทำตัวชี้วัดเพื่อคัดเลือกผลงานที่ดี ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ดิจิทัล เพื่อให้เกิดการพัฒนาการผลิตสื่อทุกประเภทของกรมฯ มีการจัดกลุ่มข้อมูล Social Media ตามยอดผู้ติดตามเป็นกลุ่ม A B C D E และพัฒนา PRD Influencers เป็นของตนเองเพื่อสร้างการเข้าถึง สร้างความน่าสนใจในการเผยแพร่ข่าวสารได้มากขึ้น กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดค่าของงบประมาณเพื่อจัดหาอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการดำเนินงานผลิตสื่อและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทุกปี แต่ได้รับการจัดสรรยังไม่ครบถ้วนในบางหน่วยงาน บางพื้นที่

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
2. ควรจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น รวมทั้ง ผลักดันให้งบประมาณลงหน่วยงานในภูมิภาครวดเร็วขึ้น เพื่อให้หน่วยงานในภูมิภาคสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันจะช่วยส่งเสริมคุณภาพการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรของหน่วยงานในระดับภูมิภาคด้วย	กรมประชาสัมพันธ์ มีนโยบายจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานในภูมิภาคเพิ่มในทุกปี ขึ้นอยู่กับยอดการได้รับการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี และมีนโยบายให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาคเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการงบประมาณมากขึ้น เช่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ให้หน่วยงานในภูมิภาคได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต เป็นผู้รับผิดชอบบริหารจัดการงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นและเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ โดยสำนักประชาสัมพันธ์เขตต้องเป็นผู้บริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์และบริการจัดสรรงบประมาณในโครงการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมาย
3. สังคมไทยในปัจจุบันมีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นและเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว ดังนั้น การจัดทำเนื้อหาของรายการที่นำเสนอต่อสาธารณะ ควรพิจารณาให้สอดคล้องกับผู้รับชมหรือกลุ่มเป้าหมายที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นด้วย	กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานภายใต้แผนบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีกรมกิจการผู้สูงอายุเป็นเจ้าภาพ ซึ่งได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสูงวัย มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนกลุ่มก่อนสูงวัย อายุ 15 - 59 ปี และกลุ่มผู้สูงวัย อายุ 60 ปีขึ้นไป โดยมุ่งเน้นเพื่อเตรียมความพร้อมประชากรก่อนเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ และผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนิน การผลิตและเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสูงวัยผ่านสื่อในสังกัด ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อดิจิทัล และโดยเฉพาะในปัจจุบันสื่อหลัก คือ สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ยังเป็นสื่อที่กลุ่มผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไปเปิดรับ กรมประชาสัมพันธ์จึงยังมุ่งเน้นการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อดังกล่าว โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้กำหนดให้มีรายการโทรทัศน์ทั้งในสถานที่ และนอกสถานที่ อาทิ รายการชาญชรา ออกอากาศทาง NBT2HD และรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ในแต่ละภูมิภาค นอกจากนั้นยังมีรายการวิทยุ ออกอากาศทางภูมิภาคต่าง ๆ เช่น รายการบ้านไม่รู้โรยและรายการอื่นๆ ที่มีชื่อเรียกแตกต่างกันไปแต่ละภูมิภาค โดยนำเสนอข้อมูลการเตรียมความพร้อมการเป็นผู้สูงอายุ และการเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ มีประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับผู้สูงอายุ 4 มิติ ประกอบด้วย - มิติด้านสุขภาพ เช่น การดูแลสุขภาพกายและใจของผู้สูงอายุ โรคที่พบบ่อยในผู้สูงอายุ การดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง การลดความเสี่ยงอุบัติเหตุของผู้สูงอายุ

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
	- มิติด้านเศรษฐกิจ เช่น การจ้างงานผู้สูงอายุ กองทุนผู้สูงอายุ การให้เงินกู้ยืมเพื่อการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุ - มิติด้านสังคม เช่น การรู้เท่าทันสื่อในผู้สูงอายุ การเข้าถึงบริการจากภาครัฐ เครือข่ายผู้สูงอายุในชุมชน และการสนับสนุนครอบครัวอุปถัมภ์ผู้สูงอายุ - มิติด้านสภาพแวดล้อม เช่น การจัดสภาพแวดล้อมและปรับปรุงที่อยู่อาศัย/ที่ทำงาน/ที่สาธารณะ และการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งนอกจากจะนำเสนอผ่านผู้ประกาศแล้ว ยังมีแขกรับเชิญที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ มาร่วมให้ความรู้ผ่านทางรายการด้วย อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันสื่อโซเชียลมีเดีย เป็นสื่อที่ผู้สูงอายุเริ่มเปิดรับและมีสัดส่วนการเปิดรับที่เพิ่มมากขึ้น กรมประชาสัมพันธ์จึงนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดียด้วยอาทิ คลิปวิดีโอ Vlog อินโฟกราฟิก เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารทั้งหมดที่ผลิตและเผยแพร่เข้าถึงประชาชนทั้งกลุ่มก่อนสูงวัย และกลุ่มผู้สูงวัยได้อย่างทั่วถึง ตัวอย่างรายการข่าวขรา  